

18B) Styl publicistický

styl novinářský

je to styl hromadných sdělovacích prostředků, jeho cílem je informovat a přesvědčovat. Článek často využívá systému obrácené pyramidy, začátek článku podává nejdůležitější informace v článku a potom následují doplňující fakta.

Podle typu médií rozlišujeme:

- 1) psanou publicistiku (noviny, časopisy, internet)
- 2) ústní vysílání v rozhlase a televizi
- 3) kombinované (mluvené - obrazové, např. v televizi, písemné a obrazové, např. v novinách a časopisech)

Slohové útvary:

- 1) zpravodajský
- 2) článek
- 3)
- 4) reklama
- 5) inzerát
- 6) oznámení
- 7) interview - rozhovor, otázky a na ně navazující odpovědi

Analitické - přinášející fakta

- komentář
- úvodník
- glosa
- diskuze

Beletristické - stojí mezi publicistikou a beletrií

- fejeton
- reportáž

Jazykové prostředky - neutrální spisovná čeština

Automatizace - využívá typických jazykových prostředků (většinou ve 3. osobě)